

55° Convención de Nikkeis y Japoneses en el Exterior

Declaración

Nosotros, los representantes y voluntarios nikkeis residentes en Japón y en diversas regiones del exterior, participamos en la 55° Convención de Nikkeis y Japoneses en el Exterior celebrado en Tokio durante los tres días del 22 al 24 de octubre del año Heisei 26 (2014). La misma se realizó bajo el tema general de “Sociedad Nikkei en el Exterior creando la cultura japonesa – Capacidad latente demostrado con el desarrollo de la ‘comida japonesa’”, en la cual se formaron las siguientes tres subcomisiones para su deliberación:

Primero	La sucesión y desarrollo de la cultura japonesa
Segundo	Sociedad Nikkei y la cooperación comercial
Tercero	Jóvenes Nikkei como nuevos recursos humanos

En el nombre de la Convención, se declara las siguientes siete resoluciones, resultados de los trabajos efectuados en las subcomisiones y de la sesión plenaria.

Resolución

- 1. Nosotros que trabajamos en la sucesión de la cultura japonesa y enorgullecidos principalmente de la cultura de la comida japonesa que es acogida y continúa evolucionando en el exterior, seguiremos perfeccionando la creatividad.**

La comida japonesa a la cual estamos acostumbrados es el sabor de nuestra tierra. La comida es uno de los mayores intereses en la vida de los emigrantes al exterior. Nuestros predecesores migrantes sufrieron para conseguir ingredientes japoneses, y reprodujeron la comida japonesa tras continuos esfuerzos. Así, la comida japonesa reúne la atención de la gente local, convirtiéndose en una excelente herramienta para el entendimiento de la cultura japonesa. Actualmente, la “cocina japonesa” es ampliamente acogida y altamente evaluada en todas partes del mundo.

Nuestra posición como nikkeis en el exterior, no necesariamente es igualar la “cocina japonesa” que evolucionó en el proceso de la migración, a la comida japonesa de Japón. Al contrario, es dar a conocer que la “cocina japonesa” con diversas ideas en la alimentación diaria, ha echado raíces en la comunidad local, sirviendo para la comprensión y difusión de la cultura japonesa mediante los festivales japoneses y festejos en el hogar. El año pasado, la tradición culinaria de Japón fué declarada Patrimonio cultural intangible de la humanidad, que para nosotros es un orgullo. Nosotros seguiremos demostrando la creatividad reflejada en el desarrollo de la comida japonesa en cada uno de nuestros países, respetando y aprovechando la cultura de la ‘comida japonesa’.

- 2. Nosotros los Nikkeis cooperaremos como socios de las empresas japonesas que extienden sus actividades de Japón al exterior.**

Nuestra impresión sobre Japón, que es un país homogéneo, es que no son buenos para crear objetos colaborando con personas que difieren en creencias religiosas y pensamientos; mientras que de la sociedad nikkei han surgido excelentes recursos humanos que cuentan con la cultura del país residente y la cultura nikkei. Con el avance de la multinacionalización de las empresas

japonesas, los empresarios, abogados, contadores públicos certificados, etc., de la sociedad nikkei están cooperando ampliamente con las empresas japonesas.

Para que Japón pueda vencer en la reñida competencia internacional, creemos que las actividades notables de nikkeis es aún más necesaria. Las grandes empresas japonesas se extienden activamente al exterior a diferencia de las pequeñas y medianas empresas. Nosotros los nikkeis y la sociedad nikkei deberíamos ser buenos socios para la expansión de las empresas. Solicitamos que consideren como sitio de expansión las sociedades nikkeis principalmente ubicadas en América Central y del Sur. Cooperaremos en los seminarios para la expansión de las empresas a América Central y del Sur, sin escatimar la colaboración a las empresas japonesas que extienden sus actividades al exterior.

3. Los jóvenes nikkeis trabajaremos en la difusión de la cultura japonesa que hemos adquirido tras criarnos en una sociedad entrelazada de diversas culturas, además colaboraremos en el desarrollo del negocio internacional.

Los jóvenes nikkeis cuentan con una capacidad multicultural del perfecto conocimiento de las cultura de ambos países de Japón y la tierra natal, por lo tanto, pueden jugar un rol importante para acercar ambos países. Cuando las empresas japonesas se extiendan al exterior, podrán transmitir la cultura y costumbres japonesas, y servir de puente entre Japón y cada uno de los países orientados al éxito del negocio. Un ejemplo es la difusión de la comida japonesa discutida en la presente convención, donde se pueden ofrecer diversas ideas e ingenios para la expansión al exterior de empresas japonesas de alimentos.

El escenario de colaboración de los jóvenes nikkeis podría ser muy amplio como el esfuerzo de la difusión de la cultura japonesa en sus países, trabajar para las empresas japonesas instaladas y el fomento del comercio internacional. Muchas empresas japonesas tienden a considerar a los nikkeis como “un personal práctico que habla japonés”, sin embargo, solicitamos fuertemente que la capacidad de los nikkeis y la capacidad del uso del japonés sea debidamente evaluada.

4. Solicitamos nuevamente al Gobierno Japonés el reconocimiento de la doble nacionalidad.

El reglamento de la pérdida de la nacionalidad que señala “El japonés que adquiere alguna nacionalidad extranjera por voluntad propia, perderá su nacionalidad japonesa”, desecha la voluntad del deseo de seguir siendo miembro de la comunidad como japonés de la primera generación que adquirió la nacionalidad extranjera.

Nuevamente solicitamos la comprensión al Gobierno Japonés en el reconocimiento de la ciudadanía japonesa y la ciudadanía del país que conserva su nacionalidad, para aquellos que tienen la doble nacionalidad.

Por otra parte, se han tenido casos de personas que adquirieron legalmente la doble nacionalidad antes de la revisión de la ley de nacionalidad y menores de edad que no pueden solicitar becas del tesoro nacional o adquirir el boleto de transporte ‘Japan Rail Pass’ para el turismo en Japón. Solicitamos la mejora de las mismas.

5. Deseamos que el Gobierno Japonés continúe con la difusión directa de información a la sociedad nikkei en el exterior.

Con el inicio de la Administración Abe se activaron las visitas del primer ministro a los países del exterior, y los resultados de las conferencias con jefes de estados, primer ministros y principales miembros del gabinete, y el mensaje del primer ministro Abe a los nikkeis y organizaciones nikkeis, fueron detalladamente emitidas mediante periodicos japoneses locales. El aumento de las oportunidades de intercambios con nikkeis y organizaciones nikkeis de los países visitados por el primer ministro Abe nos infunde fortaleza. Además de esperar que dichas oportunidades continuen, deseamos el fortalecimiento de la información pública internacional.

6. Divulgaremos “Cool Japan” mediante eventos culturales como el festival japonés.

Nosotros realizamos eventos como el Festival Japonés y la Semana Cultural de Japón en diversos países del mundo. Originalmente, consistían en bailes folklóricos “bon-odori” y puestos de comidas principalmente para japoneses, pero actualmente muchos se han convertido en importantes festivales de las ciudades organizadoras así como el “Festival Japonés” de la ciudad de San Paulo o el “Festival de la semana de nikkeis” de la ciudad de Los Angeles. Además, es un lugar donde participan muchos ciudadanos y experimentan el “Cool Japan”. La mejor comprensión hacia la cultura japonesa dió paso a conocimientos que buscan lo verdadero, donde nos sentimos limitados para organizarlos independientemente.

Deseamos que el gobierno japonés y las prefecturas de todo Japón, apoyen, participen y aprovechen positivamente los eventos japoneses planificados y administrados por nikkeis.

7. Solicitamos la aceleración de la apertura de la visa turista de Japón que proclama ser un país turístico.

Solicitamos la aceleración de la apertura de la visa turista de Japón cuyo objetivo es el incremento a 20 millones de turistas extranjeros. Solicitamos al Gobierno Japonés que sea inmediatamente analizada, ya que especialmente Brasil cuenta con la mayor sociedad nikkei y los Juegos Olímpicos y Paralímpicos del 2016 y 2020 se celebrarán en Brasil y Japón.